

Instagram w 2026 roku - co działa? a co nie działa?

Bezpłatne szkolenia na platformie umio.to



BEZPŁATNY WEBINAR

INSTAGRAM W 2026 ROKU - CO DZIAŁA, CO NIE DZIAŁA I JAK DOSTOSOWAĆ STRATEGIĘ?

11 sierpnia 2026 r.

9:00 - 10:30

ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!



Instagram nie wygląda dziś tak jak jeszcze rok czy dwa lata temu. Zmieniają się zachowania użytkowników, formaty treści oraz sposoby odkrywania nowych treści i marek. Wiele popularnych porad przestaje działać, a skuteczna komunikacja wymaga większego zrozumienia platformy i lepszego podążania za trendami. Podczas szkolenia poznasz aktualne kierunki rozwoju Instagrama, dowiesz się, jakie działania warto wdrożyć, a z których zrezygnować, oraz jak budować strategię, która pozostanie skuteczna mimo kolejnych zmian.

Termin: 11 sierpnia 2026 r. godz. 9:00 - 10:30

Webinar bezpieczny po zalogowaniu się na platformę szkoleniową .

Poruszane tematy:

- Jak zmienia się sposób korzystania z Instagrama?
- Co dziś wpływa na zasięgi i widoczność treści?
- Rolki, karuzele, Stories i live - kiedy warto z nich korzystać?
- Instagram jako wyszukiwarka - słowa kluczowe i SEO
- Trendy, które warto wykorzystać w komunikacji
- Popularne mity i porady, które przestają działać
- Jak tworzyć treści odpowiadające na potrzeby odbiorców?
- Jak analizować wyniki i wyciągać wnioski?

W szczególności polecane dla:

- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych,
- freelancerów i konsultantów,
- specjalistów budujących markę osobistą,
- twórców internetowych i freelancerów,
- osób rozpoczynających działalność gospodarczą,
- osób odpowiedzialnych za marketing i komunikację w firmie,
- osób prowadzących profile firmowe na Instagramie,
- osób zainteresowanych skutecznym wykorzystaniem Instagrama w biznesie,
- wszystkich osób zainteresowanych rozwijaniem swoich kompetencji.

Zapisy na webinar odbywają się poprzez platformę szkoleniową [Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości](#).

- [Drukuj](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[wszystkie aktualności](#)