Skuteczny e-commerce, czyli strategia sklepu



Planujesz zaÅ?oÅ¼enie wÅ?asnego e-commerce? OtworzyÅ?eÅ?/otworzyÅ?aÅ? sklep internetowy, a sprzedaÅ¼ nie idzie zgodnie z planem?

Firmy dziaÅ?ajÄ ce w branÅ¼y e-commerce muszÄ radziÄ? sobie z duÅ¼Ä konkurencjÄ . JeÅ?li chcesz wyrÃ³Å¼niÄ? siÄ? na rynku i zdobyÄ? dodatkowÄ wiedzÄ ? dotyczÄ cÄ promowania swojej dziaÅ?alnoÅ?ci w internecie, weÅº udziaÅ? w bezpÅ ?atnym szkoleniu â??Skuteczny e-commerce, czyli strategia sklepu internetowegoâ? organizowanym przez PolskÄ FundacjÄ? PrzedsiÄ?biorczoÅ?ci.

Szkolenie skierowane jest do osÃ³b chcÄ cych zaÅ?oÅ¼yÄ? i prowadziÄ? wÅ?asny e-commerce, prowadzÄ cych e-commerce i chcÄ cych przygotowaÄ? strategiÄ?

rozwoju oraz wszystkich chcÄ cych rozwijaÄ? swoje kompetencje.

Termin: 14 lipca 2023, godz. 9:00-11:00

Na szkoleniu dowiesz siÄ?:

- Po co firmie e-commerce strategia marketingowa?
- Strategia marketingowa przedsiÄ?biorstwa â?? jak jÄ stworzyÄ??
- FunkcjonalnoÅ?Ä? strony a doÅ?wiadczenia klienta.
- Na co zwrÃ³ciÄ? uwagÄ? przy budowaniu strony i jej funkcjonalnoÅ?ci?
- Jak wykorzystaÄ? w strategii marketingowej e-commerce Content Marketing?
- Marketing przez polecenie i e-mail marketing.

WiÄ?cej informacji oraz zapisy na szkolenie na stronie Polskiej Fundacji PrzedsiÄ?biorczoÅ?ci.

- Drukuj
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

wszystkie aktualnoÅ?ci