

Jak wypromować siebie i swój biznes na TikToku?

2022-06-17

23 czerwca 2022 10:00

WEBINAR

Jak wypromować siebie i swój biznes na TikToku?



Tym razem oddajemy głos młodzieży i chcemy Państwu zaproponować coś zupełnie nowego. Czy myśleli Państwo o tym, żeby swoją markę zareklamować na TIK TOK'u?

Pracodawcy mają obecnie wiele możliwości zareklamowania się na różnych platformach czasem i tych nieoczywistych i chociaż zdania na temat TikToka bywają naprawdę skrajne jednak stały wzrost użytkowników, zwiększanie zaangażowania nowych grup wiekowych i coraz to nowsze funkcje sprawiają, że coraz częściej pokazuje się go w aspekcie budowania marki i biznesu.

Spotkanie skierowane jest głównie do kadry zarządzającej, dyrektorów ds. marketingu i PR, a także kierowników i pracowników działu marketingu i promocji.

Termin: 23 czerwca 2022 r. w godzinach 10:00 - 12:00

Podczas szkolenia m.in.:

1. zrozumiesz jak wykorzystać potencjał TikToka do wypromowania siebie i swojego biznesu,
2. poznasz sekrety algorytmów TikToka,
3. nauczysz się jak samodzielnie przygotować wideo, które będzie miało potencjał dotarcia do ponad miliona osób,
4. dowiesz się jakich błędów unikać,
5. a po szkoleniu zaczniesz działać od razu, zanim zrobi to Twoja konkurencja!

O tym jak wykorzystać potencjał Tik Tok'a i tym samym zaistnieć w świadomości młodych – wchodzących na rynek pracy opowie Państwu Patrycja Roszczyk: specjalistka marketingu na TikToku. Na jej koncie @pksistersmusic, które prowadzi razem z siostrą, ma ponad 1,2 miliona obserwujących. Współpracowała na TikToku z największymi markami w Polsce i na świecie takimi jak m.in.: Apart, Xiaomi, InPost, Biedronka, Aliexpress i wiele innych. Oprócz realizacji reklam, Patrycja prowadzi także profile marek i osób prywatnych, które wygenerowały ponad 200 milionów wyświetleń bez płatnej promocji.

Rejestracja na wydarzenie [za pomocą formularza elektronicznego](#).

- [Drukuj](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[wszystkie aktualności](#)