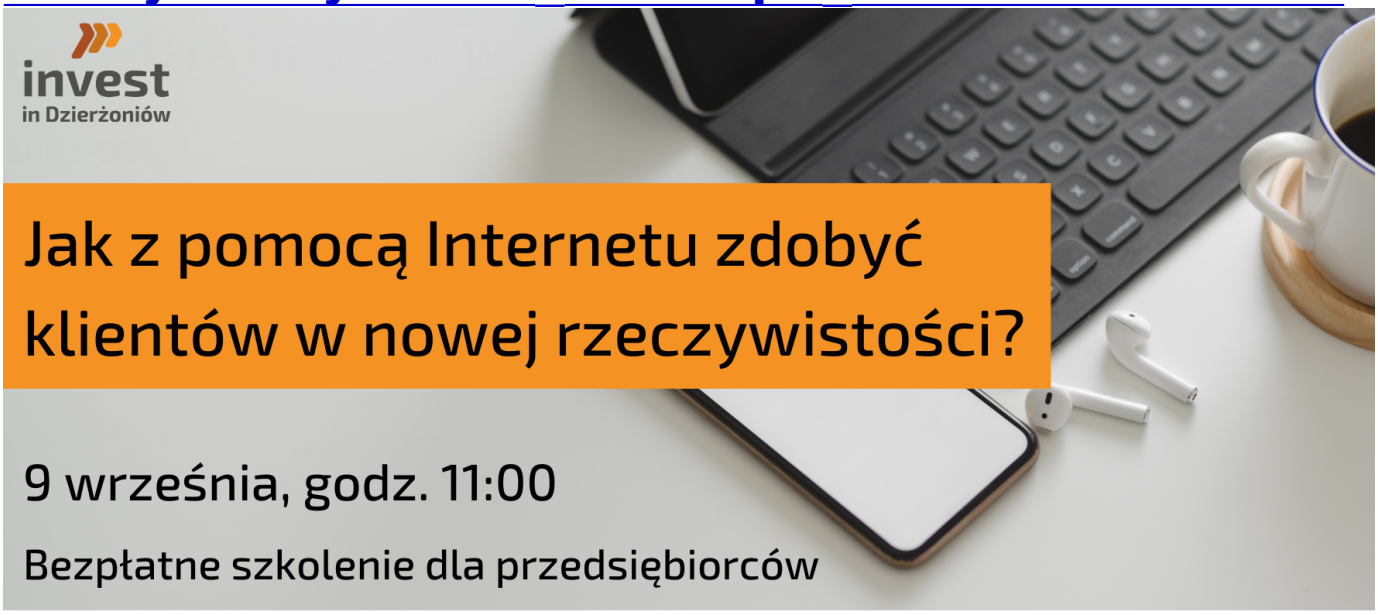
# Jak z pomocÄ Internetu zdobyÄ? klientÃ³w w nowej rzeczywistoÅ?ci? BezpÅ?atne szkolenie dla




Dzierżoniów
nastraja pozytywnie

Firmy Jutra
program Google i PFR

**Zapraszamy dzierÅ¼oniowskich przedsiÄ?biorcÃ³w i osoby zamierzajÄ ce rozpoczÄ Ä? dziaÅ?alnoÅ?Ä? gospodarczÄ na bezpÅ?atne szkolenie: "Jak z pomocÄ Internetu zdobyÄ? klientÃ³w w nowej rzeczywistoÅ?ci?". OdbÄ?dzie siÄ? ono 9 wrzeÅ?nia o godz. 11:00 poprzez platformÄ?: Google Meet - Firmy Jutra. Szkolenie to efekt zaangaÅ¼owania dzierÅ¼oniowskiego urzÄ?du w program Firmy Jutra, uruchomionego dziÄ?ki wspÃ³Å?pracy Google, Polskiego Funduszu Rozwoju i Operatora Chmury Krajowej.**

WybierajÄ c siÄ? w internetowÄ podrÃ³Å¼ w poszukiwaniu nowych klientÃ³w, bardzo czÄ?sto skupiamy siÄ? na celu zamiast na poszczegÃ³lnych etapach tej wyprawy. Å  atwo jest w ten sposÃ³b przegapiÄ? istotne szczegÃ³Å?y, dziÄ?ki ktÃ³rym moÅ¼emy nasz cel osiÄ gnÄ Ä? znacznie szybciej i z lepszym skutkiem.

**W trakcie szkolenia dowiesz siÄ?:**

- jakie kluczowe elementy odpowiadajÄ na stronie internetowej za widocznoÅ?Ä? w wynikach wyszukiwania;
- co sprawia, Å¼e uÅ¼ytkownicy chÄ?tniej odwiedzajÄ strony internetowe i dokonujÄ zamierzonych przez nas dziaÅ?aÅ?;
- co sprawia, Å¼e uÅ¼ytkownicy rezygnujÄ z zapoznania siÄ? z ofertÄ ;
- jak sprawdziÄ?, czego dokÅ?adnie szukajÄ twoi odbiorcy i o co pytajÄ wyszukiwarkÄ?;
- jakie narzÄ?dzia warto w tym celu wykorzystaÄ??

Po zakoÅ?czeniu szkolenia kaÅ¼dy z uczestnikÃ³w, moÅ¼e otrzymaÄ? dostÄ?p do unikalnych materiaÅ?Ã³w szkoleniowych, a po zapisaniu siÄ? do programu, takÅ¼e do kursu wideo, poÅ?wiÄ?conego analityce i reklamie w internecie oraz moÅ¼liwoÅ?Ä? wziÄ?cia udziaÅ?u w dyÅ¼urach eksperckich i indywidualnych konsultacjach z doradcÄ Google. Zapisz siÄ?!

**Aby zapisaÄ? siÄ? na szkolenie wystarczy kliknÄ Ä? w link.**

CaÅ?oÅ?Ä? jest bezpÅ?atna i bez zobowiÄ zaÅ? - moÅ¼na zrezygnowaÄ? w kaÅ¼dej chwili.



**Prelegent: Kamil Nadolski**
**Doradca w programie Firmy Jutra**

DoÅ?wiadczenie zdobywaÅ? w ogÃ³lnopolskich mediach (Grupa TVN, TVP, Newsweek, Rzeczpospolita, Onet.pl), a takÅ¼e we wspÃ³Å?pracy z uczelniami wyÅ¼szymi i organizacjami pozarzÄ dowymi. Na co dzieÅ? pomaga w rozwoju maÅ? ych i Å?rednich przedsiÄ?biorstw, wskazujÄ c moÅ¼liwoÅ?ci wykorzystania marketingu internetowego i nowych technologii.


- Drukuj
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

wszystkie aktualnoÅ?ci