

Bezpłatne szkolenia na Platformie PFP



BEZPŁATNY WEBINAR

MARKETING W MAŁEJ FIRMIE

31 października 2024 r.

9:00 – 10:30

ZAPISZ SIĘ JUŻ DZIŚ!

invest
in Dzierżoniów



Szkolenie pozwoli ci na znalezienie właściwego pomysłu na prowadzenie marketingu w małej firmie. Zaplanowanie i strategia działań marketingowych z wykorzystaniem różnych mediów jest ważnym elementem budowania marki, pozyskiwania klientów i obserwatorów, rozpoznawalności i reputacji. Dowiesz się na co zwrócić szczególną uwagę budując i rozwijając biznes z wykorzystaniem social media. Poznasz pomysły na to, od czego rozpocząć działania marketingowe w małej firmie i jakie media wykorzystać.

Termin szkolenia: 31 października 2024 r., godz. 09:00 - 10:30

Czego się dowiesz i nauczysz?

- Od czego zacząć budowanie marketingu w małej firmie? Na co zwrócić uwagę??
- Dlaczego zaplanowanie marketingu i strategii jest ważne?
- Jakie media wykorzysta w małej firmie na starcie?

Do kogo skierowane jest szkolenie?

osoby chcących otworzyć własną działalność gospodarczą, mikro i małych przedsiębiorców, właścicieli firm, osoby chcących zbudować rozpoznawalność swojej firmy w Internecie, wszystkich osób zainteresowanych rozwijaniem swoich kompetencji.

Webinarium jest bezpłatne a uczestnicy otrzymają certyfikat udziału w szkoleniu. Zapisy na szkolenie odbywają się poprzez [platformę szkoleń Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości](#).

- [Print](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[all news](#)