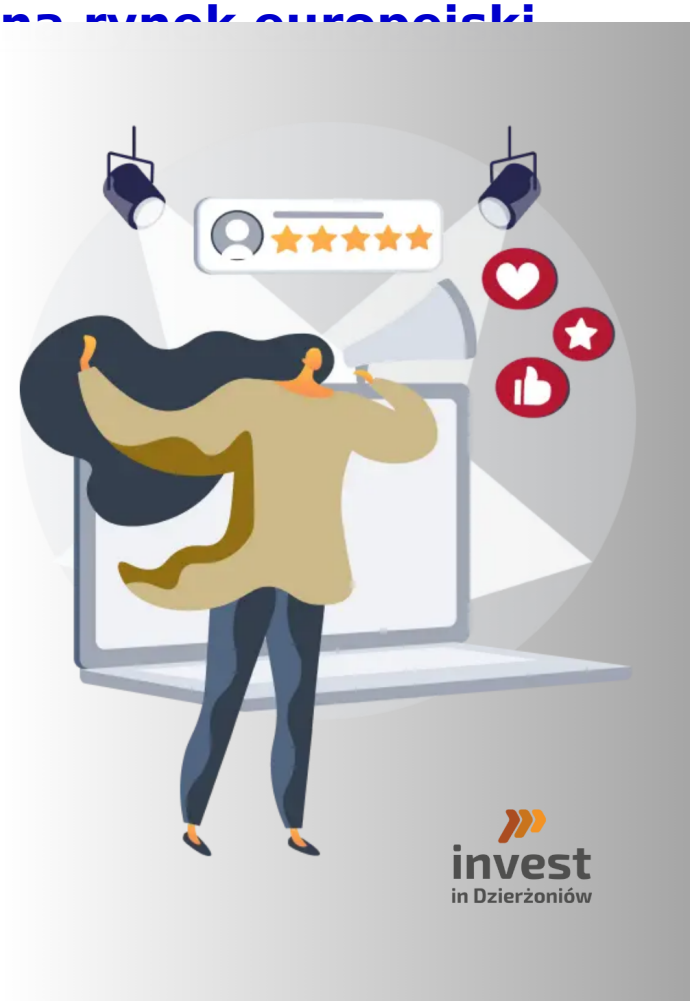
Wprowadzenie produktu na rynek europejski

bezpÅatny webinar

24.01.2024 godz. 13:30-15:30



W erze cyfrowej, marketplace'y takie jak Amazon, eBay, Kaufland, czy Cdiscount, zrewolucjonizowaÅ?y europejski handel online. Czy jesteÅ? gotowy, by staÄ? siÄ? czÄ?Å?ciÄ tej zmiany?

Polska Fundacja PrzedsiÄ?biorczoÅ?ci zaprasza na szkolenie, ktÃ³re odsÅ?oni sekrety efektywnego wprowadzania produktÃ³w na rynek europejski za poÅ?rednictwem potÄ?Å¼nych platform sprzedaÅ¼owych. Poznasz jak te nowoczesne centra handlowe mogÄ staÄ? siÄ? Twoim sojusznikiem w rozszerzaniu zasiÄ?gu i podnoszeniu sprzedaÅ¼y.

Termin: 24 stycznia 2024 r. godz. 13:30 - 15:30

Szkolenie skierowane jest do:

- osÃ³b planujÄ cych rozpoczÄ?cie wÅ?asnej dziaÅ?alnoÅ?ci,
- przedsiÄ?biorcÃ³w sprzedajÄ cych na polskim rynku,
- pracownikÃ³w i miÅ?oÅ?nikÃ³w branÅ¼y e-commerce,
- osÃ³b poszukujÄ cych pracy w branÅ¼y e-commerce,
- wszystkich osÃ³b zainteresowanych rozwijaniem swoich kompetencji.

Agenda

- Jaki marketplace wybraÄ? pod sprzedaÅ¼ swojego produktu?
- Jaka jest budowa listingu?
- Jak przygotowaÄ? tytuÅ? i opisu produktu?
- Czym sÄ sÅ?owa kluczowe? Jakich narzÄ?dzi uÅ¼yÄ? do ich znalezienia?
- Jakie sÄ wymagania co do zdjÄ?Ä?, materiaÅ?Ã³w graficznych i multimedialnych?
- Co to sÄ kody EAN? Gdzie je zakupiÄ??
- Co to jest Amazon Brand Registry?
- Jaki wpÅ?yw majÄ opinie klientÃ³w na zaufanie do naszej marki?

WiÄ?cej informacji oraz rejestracja na stronie Polskiej Fundacji PrzedsiÄ?biorczoÅ?ci.

- Print
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

all news