

PrzedsiÄ?biorco, czy prawidÅ?owo informujesz o promocji?

Od 1 stycznia b. r. przedsiÄ?biorcy, ktÃ³rzy organizujÄ obniÅ¼ki i promujÄ oferowane towary lub usÅ?ugi, majÄ obowiÄ zek informowaÄ? o najniÅ¼szej cenie z 30 dni poprzedzajÄ cych promocjÄ?. MoÅ¼e to byÄ? np. ogÅ?oszenie wyprzedaÅ¼y, hasÅ?o â??zaoszczÄ?dÅºâ? , przekreÅ?lona wyÅ¼sza cena, itp. Nowy przepis ma zapobiegaÄ? Å¼onglerce cenami â?? podwyÅ¼szaniu ich tuÅ¼ przed wyprzedaÅ¼Ä po to, aby wywoÅ?aÄ? wraÅ¼enie, Å¼e rabat jest atrakcyjniejszy niÅ¼ w rzeczywistoÅ?ci. Ma takÅ¼e uÅ?atwiaÄ? konsumentom porÃ³wnanie cen i pokazywaÄ?, czy obniÅ¼ka jest dla nich korzystna.

JeÅ?li chcesz siÄ? dowiedzieÄ? wiÄ?cej na temat prawidÅ?owego oznaczania obniÅ¼ek cen, weÅº udziaÅ? w webinarze: **â??O cenie na przecenie â?? dla**

przedsiÄ?biorcÃ³wâ? przygotowanym przez UOKiK i fundacjÄ? ProPublika.
Termin: 18 maja (czwartek) o godz. 13:00.

Organizatorzy zachÄ?cajÄ do wczeÅ?niejszego przysyÅ?ania zapytaÅ? do ekspertki. Pytania moÅ¼na wysyÅ?aÄ? do niedzieli 14 maja na adres: omnibus @ uokik [dot] gov [dot] pl (omnibus[at]uokik[dot]gov[dot]pl).

Link do spotkania: infoliniakonsumencka.pl
WiÄ?cej informacji na stronie UrzÄ?du Ochrony Konkurencji i KonsumentÃ³w.

- Print
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

all news