

Jak obliczać i prezentować obniżki cen?

2023-05-11



U·K·K
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

invest
in Dzierżoniów

70%

-50%

SALE

„0 cenie na przecenie – dla przedsiębiorców”
WEBINAR


18.05.2023 r.
godz. 13:00

Przedsiębiorco, czy prawidłowo informujesz o promocji?

Od 1 stycznia b. r. przedsiębiorcy, którzy organizują obniżki i promują oferowane towary lub usługi, mają obowiązek informować o najniższej cenie z 30 dni poprzedzających promocję. Może to być np. ogłoszenie wyprzedaży, hasło „zaoszczędź”, przekreślona wyższa cena, itp. Nowy przepis ma zapobiegać żonglerce cenami – podwyższaniu ich tuż przed wyprzedażą po to, aby wywołać wrażenie, że rabat jest atrakcyjniejszy niż w rzeczywistości. Ma także ułatwiać konsumentom porównanie cen i pokazywać, czy obniżka jest dla nich korzystna.

Jeśli chcesz się dowiedzieć więcej na temat prawidłowego oznaczania obniżek cen, weź udział w webinarze: **„0 cenie na przecenie – dla przedsiębiorców”**

przygotowanym przez UOKiK i fundację ProPublika.

Termin: 18 maja (czwartek) o godz. 13:00.

Organizatorzy zachęcają do wcześniejszego przysyłania zapytań do ekspertki. Pytania można wysłać do niedzieli 14 maja na adres: omnibus@uokik [dot] gov [dot] pl.

Link do spotkania: infoliniakonsumencka.pl

Więcej informacji na stronie [Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów](http://UrzeduOchronyKonkurencjiiKonsumentow).

- [Print](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[all news](#)