Jak wypromowaÄ? siebie i swÃ³j biznes na



Tym razem oddajemy gÅ?os mÅ?odzieÅ¼y i chcemy PaÅ?stwu zaproponowaÄ? coÅ? zupeÅ?nie nowego. Czy myÅ?leli PaÅ?stwo o tym, Å¼eby swojÄ markÄ? zareklamowaÄ? na TIK TOKâ??u?

Pracodawcy majÄ obecnie wiele moÅ¼liwoÅ?ci zareklamowania siÄ? na rÃ³Å¼nych platformach czasem i tych nieoczywistych i chociaÅ¼ zdania na temat TikToka bywajÄ naprawdÄ? skrajne jednak staÅ?y wzrost uÅ¼ytkownikÃ³w, zwiÄ?kszanie zaangaÅ¼owania nowych grup wiekowych i coraz to nowsze funkcje sprawiajÄ , Å¼e coraz czÄ?Å?ciej pokazuje siÄ? go w aspekcie budowania marki i biznesu.

Spotkanie skierowane jest gÅ?Ã³wnie do kadry zarzÄ dzajÄ cej, dyrektorÃ³w ds. marketingu i PR, a takÅ¼e kierownikÃ³w i pracownikÃ³w dziaÅ?u marketingu i promocji.

Termin: 23 czerwca 2022 r. w godzinach 10:00 â?? 12:00

Podczas szkolenia m.in.:

1. zrozumiesz jak wykorzystaÄ? potencjaÅ? TikToka do wypromowania siebie i swojego biznesu,
2. poznasz sekrety algorytmÃ³w TikToka,
3. nauczysz siÄ? jak samodzielnie przygotowaÄ? wideo, ktÃ³re bÄ?dzie miaÅ?o potencjaÅ? dotarcia do ponad miliona osÃ³b,
4. dowiesz siÄ? jakich bÅ?Ä?dÃ³w unikaÄ?,
5. a po szkoleniu zaczniesz dziaÅ?aÄ? od razu, zanim zrobi to Twoja konkurencja!

O tym jak wykorzystaÄ? potencjaÅ? Tik Tokâ??a i tym samym zaistnieÄ? w Å? wiadomoÅ?ci mÅ?odych â?? wchodzÄ cych na rynek pracy opowie PaÅ?stwu Patrycja Roszczyk: specjalistka marketingu na TikToku. Na jej koncie @pksistersmusic, ktÃ³re prowadzi razem z siostrÄ , ma ponad 1,2 miliona obserwujÄ cych. WspÃ³Å?pracowaÅ?a na TikToku z najwiÄ?kszymi markami w Polsce i na Å? wiecie takimi jak m.in.: Apart, Xiaomi, InPost, Biedronka, Aliexpress i wiele innych. OprÃ³cz realizacji reklam, Patrycja prowadzi takÅ¼e profile marek i osÃ³b prywatnych, ktÃ³re wygenerowaÅ?y ponad 200 milionÃ³w wyÅ?wietleÅ? bez pÅ? atnej promocji.

Rejestracja na wydarzenie za pomocÄ formularza elektronicznego.

- Print
- PDF
- Share
- e-urzÄ d

all news