

#bądźwidoczny - poradnik dla przedsiębiorcy

#bądźwidoczny

kampania NPROFIT dla firm

bez niepowodzeń w Internecie

organizator kampanii:



partner kampanii:



Agencja NPROFIT, prowadząca ogólnopolską kampanię #bądźwidoczny kierowaną do przedsiębiorców, opublikowała już III część bezpiecznego poradnika. W całości została poświęcona treści w e-commerce.

Wiele osób nie zdaje sobie sprawy, że atrakcyjność treści umieszczanych na stronie może być jednym z czynników wpływających na dokonanie zakupów. Jak wiadomo e-commerce to szeroko pojęty handel internetowy. To przede wszystkim sklepy internetowe prowadzące sprzedaż B2B, C2C oraz C2B. Rynek ten na przestrzeni lat rozwija się w zawrotnym tempie. Obecna sytuacja przyczyniła się do kolejnych wzrostów. Niewielkie firmy powinny zaistnieć w Internecie, bez względu na to czy to lokalny biznes, czy globalny. W ostatnim czasie wielu przedsiębiorców stanęło przed wyborem przeniesienia

biznesu do Internetu. Jednak jak się wyrażni na tle konkurencji? Odpowiedź na to pytanie można znaleźć w bezpłatnym poradniku, dostępnym na [stronie internetowej NPPROFIT](#).

Kampania #bardwidoczny została przygotowana z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach, które znalazły się w niestabilnej sytuacji, wywołanej przez pandemię koronawirusa. Wiele firm musiało zmodyfikować swoje plany, zdecydować się na szybką reorganizację, czy zmianę profilu działalności.

Agencja NPROFIT podpowiada jak wyrażni się w Internecie. Z uwagi na zainteresowanie przedsiębiorców w 2021 roku odbędzie się II edycja kampanii. Obok Agencji NPROFIT do grona organizatorów dołączy również platforma Terdeals.com.

- [Print](#)
- [PDF](#)
- [Share](#)
- [e-urząd](#)

[all news](#)